

## UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Jurusan Desain Komunikasi Visual  
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual  
Semester Genap tahun 2007/2008

### **PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENDUKUNG PROMOSI EVENT "SAM POO KONG FESTIVAL 2008" DI SEMARANG**

**Devieta Nathania 0800760471**

**Kelas : 08 PCU**

#### **Abstrak**

**TUJUAN PENELITIAN**, ialah mempromosikan melalui media komunikasi visual sebuah event bernama Sam Poo Kong Festival 2008 yang diadakan di Semarang.

**METODE PENELITIAN**, ialah mencari data yang berkaitan dengan tujuan penelitian event tersebut, antara lain dengan mewawancarai narasumber, mencari data dari internet dan literatur yang berhubungan serta melakukan analisa mengenai kelebihan dan kekurangan yang terdapat dalam data.

**HASIL YANG DICAPAI**, ialah mendapatkan media promosi yang menarik dari segi visual untuk mendukung pelaksanaan event tersebut.

**SIMPULAN**, ialah sebuah event yang diadakan sebagai salah satu promosi pariwisata Semarang dengan objek klenyeng Sam Poo Kong. Event ini menggali nilai-nilai sejarah dan budaya yang terdapat pada Sam Poo Kong itu sendiri.

#### **Kata Kunci**

Promosi , Festival , Sam Poo Kong , Semarang